

Pop-up színházzal dobta fel az elhagyott üzlethelyiséget a megújuló Ma este Színház!

A félárú last minute színházjegyeivel ismertté vált startup a főváros Rögton jövők! mintaprojektjének keretében tartotta meg Budapest legelső pop-up színházi előadását és leplezte le a megújult arculatát a nagyközönség előtt.

A [Ma este Színházat](#) Limbacher Tivadar és Szabadkai Attila alapította 2011 decemberében: azóta több, mint százezer nézőt csábítottak színházba a kedvezményes, last minute jegyeikkel. A siker titka, hogy rájöttek: sokan -a mozihoz hasonlóan- csak pár órával az előadás előtt döntenek el, hogy színházba mennek. Célcsoportjuk azok a fiatal felnőttek, akik szeretik spontán és last minute intézni az esti kikapcsolódást, legyen az baráti sörözés, mozi, vagy akár színház!

A startup az elmúlt két évben gyorsan fejlődött: mára a legtöbb hazai színház fent van a weboldalon, és sokan e last minute kedvezmény miatt kedvelik meg újra a színházbajárást! A két barát hobbiprojektje népszerű és fontos kultúrmisszióvá nőtte ki magát, ám a növekedéssel együtt szükségessé vált a Ma este Színház! lelkét jelentő weboldal fejlesztése is.

Mivel nem egy átlagos vállalkozásról van szó, az új arculatot sem a megszokott módon leplezték le a fiúk a nagyközönség előtt: egy belvárosi, egy régóta üresen álló üzlethelyiségében megrendezték Budapest első pop-up színházát! Az esemény összecseng a Ma este Színház! szellemiségével, hisz pop-up színház létrejöhet bárhol, csak egy ötlet és elszántság kellett hozzá.

A rendhagyó esemény bevezetőjében Böszörményi-Nagy Gergely, a Design Terminál stratégiai igazgatója hangsúlyozta a startupok és a kreatív iparág szerepét és fontosságát Budapest életében. Bizakodásra ad okot, hogy a már világsikert elért, nemzetközileg ismert startupok útját olyan újszerű ötletek is sikeresen követik, mint a Ma este Színház!

A Momentán Társulat improvizáción alapuló előadása pörgős jelenetekkel, fordulatokkal és váratlan megoldásokkal szórakoztatta a nézőket, akik a röpké fél óra alatt jártak lakótelepi fürdőszobában és illegális kaszinóban, találkotas irigy kalózzokkal és zaklatott HR menedzserekkel, sőt valaki még egy romantikus, improvizált dalnak is a főhősévé vált!

Az esemény tetőpontja a Ma este Színház! új arculatának és weboldalának leleplezése volt, hisz az eddigi weboldalt nagyon megszerettek a felhasználók! A megújult weboldal létrehozásában egy profi háttér csapat segítette az alapítókat, így egy valóban korszerű, szemet gyönyörködtető és felhasználóbarát honlapon lehet ezentúl last minute színházjegyet venni! A látványon kívül persze számos új funkcióval gazdagodik a website, és hamarosan indul a Ma este Koncert! aloldal is.