

A "Rögtön jövök!" program Budapesten

A megváltozott vásárlói szokások és a folyamatosan változó piaci környezet következtében Budapest egyik szembetűnő problémájává váltak a kiüresedett üzlethelyiségek. A belváros frekventált útvonalain a kiüresedett földszinti funkciók és üres kirakatok látványa állandósult a városképben, mely városrészek leértékelődéséhez is vezet, ezáltal pedig az adott területeken gazdasági gyengülést okoz.

A Fővárosi Önkormányzat 2012 tavasza óta foglalkozik a kiüresedett üzlethelyiségek kezelésének témájával, a Rögtön jövök! ötletpályázatot idén márciusban indította el. A projekt keretében sikeres magyar vállalkozások kerülnek az üres kirakatokon bemutatásra, mely sikertörténetek kiválasztásához a három, a szilícium-völgyben világsikert elért magyar startup (Prezi, Ustream, LogMeIn) által alapított nonprofit szervezet, a Bridge Budapest nyújtott szakmai segítséget.

A sikertörténetek ismerete és tapasztalata hozzájárulhat ahhoz, hogy minél több ember azt érezze, ezt akár ő is meg tudná csinálni; egy jó ötlettel, kemény munkával és persze némi szerencsével bárki létrehozhat világsikert Magyarországról elindulva.

A program a Ma este Színház, mint a színházjegyek last minute hasznosítását megoldó sikeres magyarországi startup történetével dekorált kirakkal indult útjára október 22-én a Király utca 75. szám elől.

