

## Kérdések & válaszok a Ma este Színházról

Mi az a Ma este Színház?

A [www.maesteszinhas.hu](http://www.maesteszinhas.hu) oldalon összegyűjtjük az összes aznapi szabad színházjegyet, hogy aztán last minute, féláron tudd megvenni őket! A weboldalon és a napi előadás-ajánló hírlevélben rögtön látod, milyen előadások érhetők el a mai napon, és pár kattintással meg is veheted a jegyet elektronikusan: a fizetés online, bankkártyával megy, a jegyeket pedig e-mailben küldjük el.

Honnan jött a Ma este Színház! ötlete?

Sok az üres hely a színházakban. Sokan mennének színházba, de nem szeretnek előre tervezni. Felismertük, hogy mi is csak akkor megyünk színházba, ha édesanyánktól jegyet kapunk szülinapra, pedig az előadást élvezzük! Sokakat pedig egyszerűen a mozijegyhez képest magas jegyár tart távol a színháztól.

A Ma este Színház! minderre megoldást kínál és mindenkinek szuper: a nézők többet járnak színházba és féláron élvezhetik az előadást, a színházak pedig a teltháztól boldogok!

Nehéz volt rávenni a színházakat, hogy csatlakozzanak?

Az elején nem volt könnyű, mindössze hat színházi partnerrel indultunk. Viszonyításképp, most 87 előadóhely darabjai kerülnek fel nap-mint nap. Hamarosan a színházak is belátták, hogy a last minute színházjegy nem fenyegetés hanem lehetőség, így gyors egymásutánban csatlakozott az ország legtöbb színháza.

Kik használják a Ma este Színházat?

Van egy közel százezres közönségbázisunk, ebből a rendszeres vásárlóink száma tízezres méretű. Felhasználóink nagyrésze fiatal, budapesti nő, de persze széles körben használják mások is az oldalt.

Mit jelenet, hogy startup vagytok?

A cégünket egy baráti borozás után alapítottuk, ketten. Eleinte kultúrmisszióknak, non-profit hobbiprojektnak indult a kezdeményezésünk, de az egyértelmű siker miatt hamar főmunkánkká vált. A startupságunk lényege, hogy a projekt ötlet-alapú, innovatív, és jelentősen támaszkodik az internetes infrastruktúrára.

Ki áll a Ma este Színház! mögött, kik vagytok ti?

Limbacher Tivadar, szociológia végzettséggel és Szabadkai Attila közgazdászként kezdtünk bele. Munkamegosztás szerint Attila foglalkozik a számokkal, tehát könyvelés, IT, pénzügy, Tivadar pedig a betűkkel, azaz kapcsolattartás, sales, PR és marketing. Épp nemrég vettük fel a csapat harmadik tagját, Dorkát!

Milyen a budapesti startup ökoszisztéma?

Csak a Ma este Színház! alapítása óta eltelt két évben sokat fejlődött a szcéna: egymást érik a startup rendezvények és versenyek, co-working iroda megnyitók, inkubátor programok – ez óriási segítség a fiatal ambiciózus vállalkozóknak! Mi magunk is megyünk, előadunk, ahol tudunk, ezzel támogatva a közösséget.

Mi az a Rögtön jövök! és miért titeket választottak be a programba?

A Rögtön jövök! egy, a kiüresedett üzlethelyiségek kezelését célzó fővárosi mintaprogram. A Ma este Színház! egy széles körben ismert, pozitív társadalmi változást előidéző, fiatal és gyorsan növekvő startup, ezért lett a program egyik kiemelt résztvevője.

Miért pont pop-up színház?

A Ma este Színház célja, hogy minél többen jussanak el színházba! A fővárostól pedig kaptunk egy üres üzlethelyiséget ideiglenes használatra. Nem volt kérdés, hogy színházat csinálunk benne!

Miért a Momentán Társulatot hívtátok meg az első pop-up színházba?

A Momentán Társulat innovatív, improvizációra épülő előadása tökéletesen illett a képbe, a most tíz éves csapat ráadásul nagyon hasonló háttérrel és értékekkel rendelkezik, mint mi. Nagyszerű döntés volt!

Milyen újdonságokkal készült a 2013/2014-es évadra a Ma este Színház?

Indulásunk óta, két éve ugyanazt a saját magunk által tervezett "maestreszínház" látványvilágot használta az weboldal. Két év nagy idő az online világban, mi pedig eltökélten a legjobban szeretnénk nyújtani a vásárlóknak, nem csak az előadások kínálatban, hanem a honlapunk működésében és látványában is. Rengeteget dolgoztunk a ma leleplezett, vadonatúj, szupercsinos és még könnyebben kezelhető honlappal, de megérte: a felhasználóink már most szívükbe zárták!

Hogy alakul a színházi piac a 2012/2013-as évadban?

A várakozásokkal ellentétben nem csökkent az eladott színházjegyek száma az előző évhez képest, sőt pár százalékot növekedett is. A last minute színházjegy-piac, melynek létrehozója és egyetlen szereplője a Ma este Színház!, többszörösére növekedett egy év alatt, és már megközelíti a teljes budapesti színházjegy-piac 5%-át, több mint évi 100 000 eladott last minute jeggyel.

Mi a tervetek a jövőre?

Hamarosan elindítjuk a Ma este Koncert! társoldalunkat, ahol kifejezetten koncertekre lehet last minute jegyet vásárolni, szintén online, szintén jelentős kedvezménnyel! Sokan mondják, hogy mennének színházba, de nincs kívül, így egy Facebook-alapú színházbajáró pajtás közvetítő beépítését is fontolgatjuk!