

Ma este Színház! - Gyorstalpaló

Mi az a Ma este Színház?

A www.maesteszinhasz.hu oldalon összegyűjtjük az összes aznapi szabad színházjegyet, amiket aztán last minute, féláron értékesítünk. A weboldalon és a napi előadás-ajánló hírlevélben áttekinthető, milyen előadások érhetőek el a mai napon, a jegyek pedig pár kattintással meg is vásárolhatóak: a fizetés online, bankkártyával megy, a jegyeket pedig e-mailben küldjük el.

Honnan jött a Ma este Színház! ötlete?

Sok az üres hely a színházakban. Sokan mennének színházba, de nem szeretnek előre tervezni. Felismertük, hogy mi is csak akkor megyünk színházba, ha édesanyánktól jegyet kapunk szülinapra, pedig az előadást élvezzük! Sokakat pedig egyszerűen a mozijegyhez képest magas jegyár tart távol a színháztól.

A Ma este Színház! minderre megoldást kínál és mindenkinek szuper: a nézők többet járnak színházba és féláron élvezhetik az előadást, a színházak pedig a teltháztól boldogok!

Kik használják a Ma este Színházat?

Van egy közel százezres közönségbázisunk, ebből a rendszeres vásárlóink száma tízezres méretű. Felhasználóink nagyrésze fiatal, budapesti nő, de persze széles körben használják mások is az oldalt.

Mára 86 színház csatlakozott a kezdeményezéshez, és bár a jegyek nagy részét budapesti előadásokra adjuk el, már jelen vagyunk sok vidéki nagyvárosban is. Ahogy egyre többen ismernek meg minket, folyamatosan nő a kereslet a last minute jegyekre: két évvel az indulás után már több mint 100 ezer jegyeladásunk volt - reméljük, ez a tendencia a jövőben is folytatódik.

Mit jelenet, hogy startup vagytok?

A cégünket egy baráti borozás után alapítottuk, ketten. Eleinte kultúrmisszióknak, non-profit hobbiprojektnak indult a kezdeményezésünk, de az egyértelmű siker miatt hamar főmunkánkká vált. A startupságunk lényege, hogy a projekt ötlet-alapú, innovatív, és jelentősen támaszkodik az internetes infrastruktúrára.

Ki áll a Ma este Színház! mögött, kik vagytok ti?

Limbacher Tivadar, szociológia végzettséggel és Szabadkai Attila közgazdászként kezdtünk bele. Munkamegosztás szerint Attila foglalkozik a számokkal, tehát könyvelés, IT, pénzügy, Tivadar pedig a betűkkel, azaz kapcsolattartás, sales, PR és marketing. Épp nemrég vettük fel a csapat harmadik tagját, Dorkát!