

MA ESTE SZÍNHÁZ!

szöveg: Rábel Nagy Ágnes, foto: Sebestyén László

A Fővárosi Önkormányzat Rögtön jövök! címmel tavaly tavasszal elindított ötletpályázatának első – a Design Terminál és a Bridge Budapest közreműködésével – megvalósult kampánya: A Te helyed, a Te sikered! Ennek nyomán eredményes vállalkozók portréfotói tűntek fel a városszerte üresen álló üzlethelyiségek kirakatain. Mégpedig abból a logikus megfontolásból, hogy sikertörténeteik széles körben való megismertetése hozzájárulhat a vállalkozói kedv növeléséhez. Éppen ezért szeretnénk lapunk hasábjain is bemutatni néhányat e példaképpé emelt cégek közül, elsőként a Ma este Színház! last minute, online jegyértékesítő vállalkozását.



LIMBACHER TIVADAR
alapító

EREDETILEG SZOCIOLÓGUSKÉNT VÉGZETT, MAJD AZ AMERIKAI INDIANA UNIVERSITYN MENEDZSMENTET TANULT. SAJÁT CÉGÉN BELÜL A STRATÉGIÁÉRT, KAPCSOLATTARTÁSÉRT, SALESÉRT, A PR- ÉS MARKETINGFELADATOKÉRT FELEL.

Vajon miért csak akkor megyünk színházba, ha ajándékba kapjuk a jegyet? – kérdezhetnénk Limbacher Tivadarral és Szabadkai Attilával együtt, akik a kérdésből kiindult vállalkozásukkal megoldották e talányt, és sikeresen változtattak ezen a helyzeten. Sokan egész egyszerűen nem szeretik vagy nem tudják hetekkel, akár hónapokkal előre tervezni programjaikat, mások drágállják a jegyárakat, megint mások pedig nehézkesnek találják azt az utat, ami a darab kiválasztásától, a jegy megvásárlásán és az időpont észben tartásán keresztül vezet nézőtéri helyükig (ha semmi nem jön közbe). A Ma este Színház! mindezen problémára megoldást nyújt, hiszen az előadás napján szabadon maradt helyeket féláron kínálja megvételre, a maximális kényelmet pedig az online vásárlás garantálja. Spontaneitásának, leegyszerűsített folyamatainak köszönhetően a mozi, biliárd, buli mellett a színház is egyenlő esélyeket kapott, reális választási lehetőséggé lépett elő a kultúrára éhes, de hezitáló fiatalok életében. A jegyárak versenyképességén túl kedvelt a honlap könnyen áttekinthető ajánló-szűrő funkciója is, amely segítségével aktuálisan látható, hogy adott napon mire van még jegy, akár az előadás előtt egy órával. E kényelmi szempont népszerűsége jól látható például szeptemberben, amikor a Vígszínház 150 forintos áron kínálja szezonnyitó-nézőcsalogató jegyeit, amelyeket, biztosan nem a spórolás miatt, mégis több százan a Ma este Színház! oldalán keresztül vesznek meg. Nem véletlen, hogy tavaly megújult arcukatukkal kiérdemelték Kultúra kategóriában Az év honlapja 2013 díjat, de talán ennél is többet mond el róluk, hogy nagy fölénnyel nyerték a közönségzavazást is. Tivadar és Attila egy baráti borozgatás alkalmával választották ki hat ötletük közül a színház-as vállalkozást, amelyre az első időkben hobbi projektként és kultúrmisszióként tekintettek. Céljuk elsősorban az volt, hogy fiatalokkal töltsék meg az előadások üresen maradt székeit. Azt, hogy nem a profitmaximalizálásra hajtottak, jól mutatja, hogy „bár

— A Te —

Helyed,

— A Te —

Sikered!

vállalkozásindító ötletünkkel a Barcamp startup-verseny 2011-es döntősei között voltunk, de nem nyerhettünk, mert amikor rákérdeztek arra, hogyan lesz ebből rengeteg sok pénz, teljesen nyíltan megmondtuk, hogy sehogya. A kockázati tőkebefektető háttérrel rendelkező zsűri így nem szavazhatott meg bennünket nyertesnek, bármennyire is szimpatizált a projekttel” – emlékezett vissza Tivadar. Persze ma már üzletileg is sikeres a vállalkozás, a tavalyi forgalmuk 148 millió forint volt. Az elmúlt két évben több mint százezer jegyet adtak el az utolsó napon, amelynek köszönhetően sok teltházas előadás valósulhatott meg úgy, hogy az a színházaknak nem került semmibe. Az előnyös együttműködésnek köszönhetően mára már az összes budapesti és hét vidéki város színháza, összesen 86 teátrum előadásaira szerezhettek belépőt oldalukon. „A tapasztalatok szerint a színházak pénztárában az utolsó napon csak néhány jegy kel el, segítségünkkel viszont akár minden üres hely gazdára találhat. Persze elképzelhető, hogy vannak emberek, akik a Ma este Színház! miatt szoknak le az elővásárlásról, de felhasználóinknak kompromisszumot kell kötniük, hiszen a jó helyek általában nem maradnak meg, a hátsó sorok és az oldalsó székek pedig nem feltétlenül felelnek meg a színházi törzsközönséget adó rétegnek” – érvelt Tivadar. Elmondta azt is, hogy felméréseik eredményéből látszik, hogy a rajtuk keresztül vásárló színházrajongók rendszerint nem a színházra fordított összeget csökkentik, hanem a megnézett darabok számát növelik, ami szintén jó a színházaknak, hiszen több előadást tűzhetnek műsorra.

„Nagyon megtisztelő, hogy A Te helyed, a Te sikered! kampány egyik kiválasztottja lehetünk. Örülnénk, ha a jó ötleten alapuló kezdeményezés elérné célját, és a pályakezddők látnák, érdemes belevágni álmaik megvalósításába. Ha nem sikerül elsőre, ne keseredjenek el, kezdjenek másba. Én is túl vagyok már két nem annyira jól sikerült vállalkozáson,

tapasztalatszerzésre az se volt rossz. Bennünk is fogalmazódtak meg kétségek az indulásnál, mi sem tudtuk, hogyan működik ez az egész, de szerencsére belevágtunk, nagyon sokat tanultunk belőle és sokaknak örömet szerezünk” – bátorítja a vállalkozó kedvű fiatalokat Tivadar. Ők egyébként hetven-hetvenezer forint összedásával alapították cégüket, ebből fedeztek minden szükséges technikai költséget: ügyvédet, az online szerver bérleti díját, a bélyegzőt stb. Az első időben nem költöttek marketingre sem, gyorsan, szájról szájra ment a jó hírük. Ma már nyolcvanegyezer követőjük van a Facebookon, ötvenezer regisztrált és aktív felhasználójuk, éjjelente negyvenháromezren kapják meg e-mailben az aznapi ajánlót. A kultúra újabb területei felé is nyitnak, ezért a programok között sokszor koncerteket is találunk. A Ma este Színház! együttműködő partnerei például a Budapest Music Center, a Budapesti Fesztiválzóna, de alakul a kapcsolat a Filharmóniával is. „Szép siker, büszkék vagyunk rá, nagyon sok pozitív visszajelzést kapunk, de biztosan nem szeretnénk életünk végéig színházjegyekkel foglalkozni. Sok tervünk van még, amelyeket szintén izgalmas lesz majd megvalósítani” – zárta a beszélgetést Tivadar. ■

**SZABADKAI ATTILA**

alapító

A PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÖZGAZDASÁGTANT HALLGATOTT, MAJD MŰSZAKI ISMERETEIT BŐVÍTETTE SPANYOLORSZÁGBAN. A MA ESTE SZÍNHÁZI-NÁL AZ IT ÉS PÉNZÜGY TARTOZIK FELADATAI KÖZÉ.